

**Bases de Microfondos Concursables
Enfoque en Emprendimiento
Una iniciativa de FUNDAMORGAN, en alianza con Ciudad del Saber, Innova Nation
y MMG Bank
Tercera Edición - 2026**

OBJETIVO:

Promover la participación y el liderazgo juvenil mediante el fomento del emprendimiento, impulsando la creación de oportunidades de negocio con impacto social y ambiental.

PARTICIPANTES:

El concurso está dirigido a emprendedores y emprendedoras entre 18 y 30 años que buscan implementar innovación en sus proyectos sociales y ambientales, ya sea de forma individual o en equipo, si es en equipo, al menos uno de sus miembros debe ser estudiante o egresado de un colegio oficial.

Pueden participar quienes hayan aplicado en años anteriores, con excepción de los ganadores.

CICLO DEL PROYECTO:

10 meses (4 meses entre convocatoria y selección de proyectos + hasta 6 meses de ejecución).

REQUISITOS PARA PARTICIPAR:

- Completar el formulario de inscripción.
- Presentar una idea o proyecto de emprendimiento con enfoque **social o ambiental**.
- Tener acceso a equipo tecnológico e internet para participar de las capacitaciones virtuales que se ofrecerán.
- Podrán participar **jóvenes de cualquier región del país, estudiante o egresado de un colegio oficial**.
- La postulación puede realizarse de manera individual o en equipo. Si es en equipo, al menos uno de sus integrantes debe ser estudiante o egresado de un colegio oficial.
- Si la postulación es en equipo, deben ser **máximo 3 integrantes** y debe haber un proponente principal quien es el enlace y la persona con quien se tramitará todo el proceso y quien deberá completar el formulario de inscripción con sus datos.
- Aceptar los **términos y condiciones** establecidos por la organización del concurso.

FASES DEL CONCURSO

Fase 0 – Inscripción

- Completar el formulario de inscripción.

Fase 1 – Capacitaciones

- **1 capacitación con Ciudad del Saber:** sobre Innovación y Design Thinking (presencial). **Si resides en el interior del país, podrás conectarte de forma virtual.**
- **2 capacitaciones con Innova Nation:** 1-Creación y validación de idea de negocio y Liderazgo para emprendimiento social 2-Integración de aspectos de sostenibilidad ambiental y social en el negocio.
- **1 capacitación con MMG Bank:** sobre Finanzas para Emprendedores.

**Fechas y detalles logísticos se compartirán más adelante.*

**En caso de que la postulación sea en equipo, al menos uno de sus integrantes deberá participar.*

Fase 2 – Envío de Propuesta de Emprendimiento (más estructurada)

- Una vez completadas las capacitaciones, se debe completar el formulario de Propuesta de Emprendimiento con su idea o emprendimiento de una manera más detallada y estructurada.

Fase 3 – Semifinal

- Un jurado conformado por representantes de Ciudad del Saber, Innova Nation y MMG Bank **seleccionará los 20 semifinalistas.**

Fase 4 – Mentorías

- Los 20 semifinalistas **recibirán mentorías** por parte de las organizaciones aliadas.
- Los mentores evaluarán cada propuesta mediante una rúbrica, considerando las sesiones y el nivel de compromiso demostrado durante el proceso; **las 10 propuestas con mayor puntaje avanzarán a la final.**

Fase 5 – Final

- Los **10 finalistas:**
 - Recibirán una capacitación sobre cómo estructurar un pitch y prepararán una presentación de hasta 3 minutos para la final.
 - Deberán publicar un video de 30 segundos en redes sociales, en colaboración con FUNDAMORGAN, para presentar su propuesta y su participación en la final de los Microfondos Concursables y solicitar el apoyo del público. La propuesta con mayor votación en redes será reconocida el día de la final.
 - Los finalistas presentarán de manera presencial ante un jurado, **que seleccionará a los 3 ganadores.**

**Más detalles sobre esta fase se compartirán más adelante.*

Fase 6 – Seguimiento y Evaluación

- Los 3 proyectos ganadores recibirán un seguimiento y capacitaciones por los siguientes 6 meses de ejecución.

PREMIOS:

Se elegirán **3 ganadores** donde cada uno recibirá **\$2,000** para la ejecución de su emprendimiento.

EVALUACIÓN

Los proyectos serán evaluados por expertos en innovación y emprendimiento social del país, con base en los siguientes criterios:

a) Creatividad e Innovación

- Grado de innovación del emprendimiento propuesto.
- Creatividad en la conceptualización y desarrollo de la propuesta.

b) Viabilidad y Potencial Impacto

- Claridad en la descripción de cómo se ejecutará el emprendimiento.
- Viabilidad técnica y económica para implementar el emprendimiento propuesto.
- Potencial del impacto social y/o ambiental positivo en la comunidad.

c) Claridad de la Presentación

- Claridad y coherencia en la presentación del emprendimiento.
- Organización y estructura de la presentación.
- Habilidad de comunicación y capacidad para transmitir la idea de manera efectiva.

d) Relevancia y Alineación con la Categoría

- Demostración de cómo la propuesta crea cambios y genera valor para la sociedad en temas de emprendimiento social o ambiental.

**No podrán participar colaboradores del Centro de Innovación de Ciudad del Saber, Innova Nation, FUNDAMORGAN, Morgan & Morgan, MMG Bank y demás empresas relacionadas, ni familiares en primer grado de consanguinidad.*

FECHAS IMPORTANTES: (por definir)

ETAPA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

Se utilizará una metodología mixta de monitoreo y evaluación que combina enfoques cuantitativos y cualitativos. Esto permitirá obtener datos sobre el cumplimiento de los objetivos y el impacto de los proyectos, así como información para comprender en profundidad las experiencias y percepciones de quien ejecuta el emprendimiento, los beneficiarios y otros actores clave.

Herramientas de Monitoreo:

- **Reportes de progreso:** Los ganadores presentarán informes periódicos que detallen el avance de sus emprendimientos, los resultados obtenidos y los desafíos enfrentados.

Herramientas de Evaluación:

- **Evaluación de alcance:** Se realizará una evaluación al finalizar el proyecto para analizar el alcance de los emprendimientos. Se utilizarán técnicas de recolección de datos como encuestas y entrevistas.
- **Evaluaciones de satisfacción:** Se aplicarán encuestas para evaluar la satisfacción de los ejecutores en relación con los recursos proporcionados y los resultados obtenidos.

Para inscripción acceder al siguiente enlace: <https://forms.gle/aq3N8GquHpZBIJ727>